

Aventures Vacances Energie
Entre Février et Septembre 2022

STAGE SERVICE DEVELOPPEMENT & MARKETING



Fiche Poste : STAGE COMMUNITY MANAGER

Mission et objectif principal du Stage :

Sous l'autorité du responsable du Pôle Développement & Marketing, le stagiaire accueilli est chargé de créer et de fédérer la communauté des équipes pédagogiques autour de la marque **Aventures Vacances Energie**.

Sa mission consiste à développer et à gérer la présence des marques sur Internet et via l'organisation d'événements annuels (weekend directeur, salon...).

Lieu du Stage : Siège social de **Aventures Vacances Energie** à Saint Cyr Sur Mer (83270)

Durée du stage : 4 à 6 mois

Temps de travail hebdomadaire : 35h

Gratification stage : selon convention de stage. Le taux horaire de la gratification sera égal au minimum à 3,9 € par heure de stage, correspondant à 15 % du plafond horaire de la sécurité sociale.

Liste des activités, des tâches et des opérations afférentes au stage :

Le Community manager sera une aide technique et opérationnelle pour la mise en place et l'organisation de la dynamique de communication interne et externe d'AVE et sa filiale via Internet et la mise en place d'événementiels.

Ses missions :

- Assure la communication 2.0 d'**Aventures Vacances Energie** en vue des recrutements des équipes pédagogiques
(Mise en place d'annonces et d'une communication web, assure des entretiens d'embauche).
- Propose et met en place une dynamique de communication autour des Marques AVE & MTC sur les réseaux sociaux
- Participe à l'actualisation d'outils (ABCD'AIRE, Dossiers Directeurs...) et à la Formation des équipes aux Process AVE.
- Qualification et actualisation de la bibliothèque Photos et vidéos (blogs, photos séjours...)
- Élaboration et Mise en forme de tutoriels métiers de notre progiciel
- Participe à l'élaboration et à la mise en œuvre du **plan d'action communication et Marketing :**

• **Ses tâches :**

- Mise en ligne des séjours sur nos sites internet et autres vitrines
- Chargé du Marketing digital (Lifting site Internet, SEO/SEA, campagnes Adword)
- Réalise et coordonne des post sur les réseaux sociaux identifiés comme pertinents.
- Mise à jour des fiches produits
- Actions de promotions diverses = création de documents sur divers supports
- Vérifie les BAT des catalogues et publication des clients
- Organise et alimente la photothèque et vidéothèque
- Participe à l'organisation et à l'animation des stands sur les salons.

- S'assure auprès des équipes pédagogiques saisonnières, de la bonne réception et compréhension des dossiers et directives convoys.

Déplacements :

Aucun déplacement

Un devoir de confidentialité par rapport aux pratiques de l'Association est nécessaire.

Type de contrat : stage niveau BTS/licence 3/ Master

Contact : direction@aventures-vacances-energie.com

Ce document n'est pas exhaustif, il pourra évoluer au fil du temps en fonction des réalités rencontrées durant la mission. Il fera l'objet de mise à jour régulière entre l'intéressé et son chef de service.