



Un programme d'apprentissage du français intensif contextualisé et inclusif

STAGE - CHARGÉ.E DE COMMUNICATION, D'ANIMATION DE LA COMMUNAUTÉ et APPUI À L'ORGANISATION

Kipawa

Association marseillaise créée il y a plus d'un an, Kipawa favorise l'inclusion des personnes exilées dès leur arrivée en France et lutte contre la précarité linguistique et l'isolement social grâce à un programme d'apprentissage du français innovant.

Conçu sur le modèle de l'alternance, le programme propose en plus des cours de français, des missions de bénévolat dans des associations du territoire. Chaque personne s'investit donc dans un apprentissage théorique couplé à une pratique régulière de la langue française autour de centres d'intérêt partagés.

Le 2e programme a commencé en octobre 2022 et se terminera en février 2023. Il accueille deux groupes, 24 participant.e.s au total, de différentes nationalités et d'un niveau de français débutant et intermédiaire. Le 3e programme se tiendra de mars à juillet 2023.

Le stage

En lien direct avec la fondatrice et directrice de Kipawa, vos missions seront de contribuer à :

La communication : animation des réseaux sociaux en relayant l'actualité du programme et celle de la structure, création de contenus, création de vidéos, de communiqués de presse, campagnes d'emails recrutement, et autres petits supports de communication (flyers, présentations partenaires...).

L'animation de la communauté de bénévoles : gestion des plannings, mise à disposition de ressources, appui sur la recherche d'associations, sur l'établissement de convention, organisation de temps de partage et moments conviviaux...

Appui à l'organisation du programme : recrutement des candidats, des bénévoles, mise à jour des outils et plannings...

Stage de 4 à 6 mois | Lieu : Marseille centre

Compétences et profil

- Autonomie et capacité à prendre des initiatives
- Grand sens de l'organisation et de la coordination
- Appétence et/ou connaissance du secteur associatif de la solidarité
- Esprit de synthèse et qualités relationnelles
- Goût pour les échanges, l'interculturel et les rencontres
- Maîtrise des outils bureautiques et des réseaux sociaux
- Qualités rédactionnelles et sens de la mise en page (la connaissance de Canva serait un plus)

Envoyez vos candidatures (CV + mail de motivation) à : rh@kipawa.fr

www.kipawa.fr

<https://www.linkedin.com/company/kipawa-marseille/?viewAsMember=true>

<https://www.facebook.com/kipawamarseille>

https://www.instagram.com/kipawa_marseille/

Ils nous soutiennent : Ville de Marseille, Préfecture des Bouches du Rhône (FDVA), Fondation Bouygues Télécom, Fondation Brageac, Fondation de Marseille