



## CHARGÉ·E DE RECHERCHE DE FINANCEMENTS & MESURE D'IMPACT STAGE

à partir du 2 janvier 2024 - 6 mois

### L'ASSOCIATION KIPAWA EN QUELQUES MOTS

Avec KIPAWA vous contribuez à un projet d'inclusion des personnes exilées, porté par une association en plein développement, aux valeurs fortes et reliée à l'ensemble de l'écosystème associatif marseillais !

- **C'est d'abord une association qui répond à un besoin de la société** : KIPAWA a été créée fin 2020 pour favoriser l'inclusion des personnes exilées dès leur arrivée en France et lutter contre la précarité linguistique et l'isolement social.
- **C'est aussi un programme d'accompagnement innovant** : KIPAWA associe des cours collectifs de français et des missions de bénévolat dans des associations du territoire. Ces missions permettent aux participant·es de pratiquer et donc d'apprendre plus vite la langue, mais aussi de prendre une place d'acteur·ices dans la société en y contribuant et en valorisant leurs compétences.
- **C'est enfin un projet à taille humaine** : KIPAWA s'appuie sur une équipe interne opérationnelle (salarié, prestataires, stagiaires, services civiques et une trentaine de bénévoles) qui mettent en œuvre les activités des Pôles de l'association et les programmes d'accompagnement des participant.e.s.

### LES MISSIONS DU CHARGÉ·E DE RECHERCHE DE FINANCEMENTS & IMPACT

Pour pérenniser ses actions, une association a besoin de fonds ! Votre mission sera donc de travailler, en lien direct avec la fondatrice et directrice de KIPAWA, à la recherche des pistes les plus pertinentes pour obtenir des financements publics / privés et pour valoriser les actions de KIPAWA auprès des potentiels financeurs notamment via la mesure d'impact.

- **Vous participez à l'identification des structures** susceptibles de soutenir financièrement KIPAWA : veille des acteurs en lien avec nos publics, activités et enjeux sociétaux (fondations, fonds de dotation et campagnes de subventions publiques), analyse des critères et attendus.
- **Vous participez à la rédaction des réponses aux appels à projets**, par la présentation de l'association et de ses actions et l'identification des arguments de mise en valeur.
- **Vous participez à la mise en place et au suivi des indicateurs d'impact** et à la conception du rapport d'impact de la structure (formation à l'outil Impact Track prévue).
- **Vous aidez à la formalisation des supports et à la mise en place des outils** permettant de valoriser les actions de KIPAWA : formalisation des rapports d'activité, présentations corporate, événements de représentation de l'association (forums, événements, réunions partenaires...).

Afin de réaliser cette mission, vous alimentez les outils digitaux utilisés par l'association pour organiser et piloter son activité.

## PROFIL RECHERCHÉ

Parce qu'on souhaite que l'aventure KIPAWA soit à la fois enrichissante pour le parcours du stagiaire et une aide pour le projet de l'association, il est important de s'accorder sur les attentes en termes de profil !

- **Avoir une sensibilité au secteur associatif de la solidarité**, à l'interculturalité, aux enjeux d'inclusion des personnes exilées.
- **Avoir des qualités d'analyse, de rédaction et de synthèse** (étude des appels à projet, réponses, suivi) et le **sens de la valorisation des actions** (formulation, sens graphique, sens des chiffres).
- **Avoir un bon sens relationnel et d'écoute active** auprès d'interlocuteurs publics / privés.
- **Maîtriser les outils bureautiques & Avoir une appétence pour les outils de communication et le suivi d'impact** (Canva, Impact Track - formations prévues)

Idéal stage de fin d'études de 6 mois (possibilité de durée plus longue en service civique) à partir du 2 janvier 2024

Envoyez vos candidatures (CV + mail de motivation) à [rh@kipawa.fr](mailto:rh@kipawa.fr)

Nous suivre

[www.kipawa.fr](http://www.kipawa.fr)

<https://www.linkedin.com/company/kipawa-marseille/?viewAsMember=true>

<https://www.facebook.com/kipawamarseille>

[https://www.instagram.com/kipawa\\_marseille/](https://www.instagram.com/kipawa_marseille/)

Ils nous soutiennent : Ville de Marseille, Préfecture des Bouches du Rhône (FDVA), Fondation Bouygues Télécom, Fondation Brageac, Fondation de Marseille