



CHARGE DE MISSION AUPRES DU DIRECTEUR REGIONAL

Supérieur hiérarchique :

- Le Directeur Régional N+ 1
- La Direction du siège N+2

Liens fonctionnels et/ou hiérarchiques :

Secrétaires, directeurs de la région,
Mécénats de compétences et volontaires service civique,
Secrétaires et animateurs PRF (Dans le cadre d'une mise à disposition PRF).

Mobilité

Nombreux déplacements sur la région et occasionnels au siège parisien.

Finalités :

Le chargé de mission participe, avec la Direction Régionale, à la définition et la mise en œuvre des projets stratégiques par la conduite de projets et/ou du suivi de dossiers sur l'ensemble de la région.

Activités principales

1°) Participer à des missions stratégiques auprès du Directeur Régional

Participer à la définition des priorités stratégiques régionales et les mettre en œuvre.
Être force de proposition pour accompagner le changement dans les procédures
Proposer de nouveaux modes d'action

2°) Contribuer au développement de l'activité dans les différents départements

Participer à l'élaboration et la mise en application du plan d'action régional.
Mettre en place les actions prioritaires

3°) Participer à l'élaboration et au suivi des budgets :

Rechercher des partenaires financiers publics et privés
Optimiser les dépenses (coûts liés aux actions et au fonctionnement).

4°) Gérer des actions auprès de différents publics

Gérer et planifier les actions
Coordonner la mise en œuvre opérationnelle des interventions,
Assurer une aide logistique sur les interventions
Participer aux actions d'envergure.

5°) Gérer le réseau de bénévoles et contribution à l'animation de la vie associative :

Recruter et animer les bénévoles
Conseiller et proposer à la direction régionale des améliorations sur la gestion et l'animation des équipes opérationnelles

Niveau de formation et compétences nécessaires :

Formation supérieure avec une expérience significative dans l'animation de réseau.

Compétences :

- Conduite de projet avec mise en place d'indicateurs de suivi et de performance ;
- Esprit d'initiative et force de proposition ;
- Capacité à hiérarchiser et prioriser les différentes tâches et actions ;
- Maîtrise des principales notions de communication (présentation, prise de parole, rédaction, connaissance des réseaux sociaux) ;
- Goût du travail en équipe et qualité du reporting.

Qualités requises :

- Organisé, rigoureux,
- Fédérateur, garant de la cohésion des équipes,
- Garant du respect des valeurs et méthodes de l'association